



UNA SFIDA PER COSTRUIRE CAMBIAMENTO, INNOVAZIONE E FUTURO

4/5/6 OTTOBRE 2019

FICO EATALYWORLD, BOLOGNA

ORARIO DI APERTURA: DALLE 10,00 ALLE 19,00

VENERDI' DALLE 14,00 ALLE 19,00

Evento

EV Show è alla **terza** edizione di un evento nazionale, collettivo e partecipato, a carattere espressamente ludico-divulgativo, dedicato alla mobilità sostenibile, in programma a **BOLOGNA PRESSO FICO EATALYWORLD BOLOGNA**.

Una manifestazione originale e fortemente innovativa, intenzionalmente dedicata al tema strategico della **mobilità sostenibile** ed a un'economia circolare green, EV SHOW punta all'incontro e al dialogo con le diverse realtà, nazionali e non, che operano nel campo della **green mobility**.

EV SHOW si prefigge l'obiettivo di entrare in connessione con il pubblico che intende valutare l'acquisto di prodotti a trazione elettrica i quali necessitano di informazioni e spiegazione sul loro funzionamento e caratteristiche tecniche ponendo l'accento sui vantaggi e l'utilizzo rispetto al prodotto dell'era termica.

Un ricco e inventivo villaggio interattivo che vede, fianco a fianco, l'elettricità generativa dei circuiti della mente e quella dei motori: mobilità delle persone e delle merci ma soprattutto della idea di una mobilità a zero emissioni per un pianeta meno inquinato e più pulito.

Un appuntamento dove l'educazione sulla **green mobility** si incontra con il divertimento, le prove dei prodotti elettrici e i valori etici di una economia circolare e sostenibile.

Verrà inserito un palinsesto ricco di intrattenimenti atti a catalizzare l'interesse del pubblico partecipante.

Ev Show è una kermesse

"ELETTRICAMENTE
ATTIVA"



EV SHOW

EV SHOW anche quest'anno ha scelto un palcoscenico quale FICO EATALYWORLD creando una partnership atta a coinvolgere un pubblico di circa 70.000 visitatori sui tre giorni, potendo contare attualmente su un numero di 45.000 visitatori medi durante il week end.

Assieme al Management di FICO, verrà condotta una campagna promo comunicazionale con particolare riguardo ai SOCIAL MEDIA, senza trascurare i classici strumenti di comunicazione.

EV SHOW e FICO quest'anno punteranno fortemente sul concept "...**ECOLOGICO FA RIMA CON BIOLOGICO**" organizzando intrattenimenti ad hoc.

CAMPAGNA PUBBLICITARIA CONGIUNTA:

SOCIAL MEDIA	contatti	2.500.000
STAMPA	contatti	325.000
TELEVISIONI*	contatti	1.900.000
WEB TV	contatti	587.000

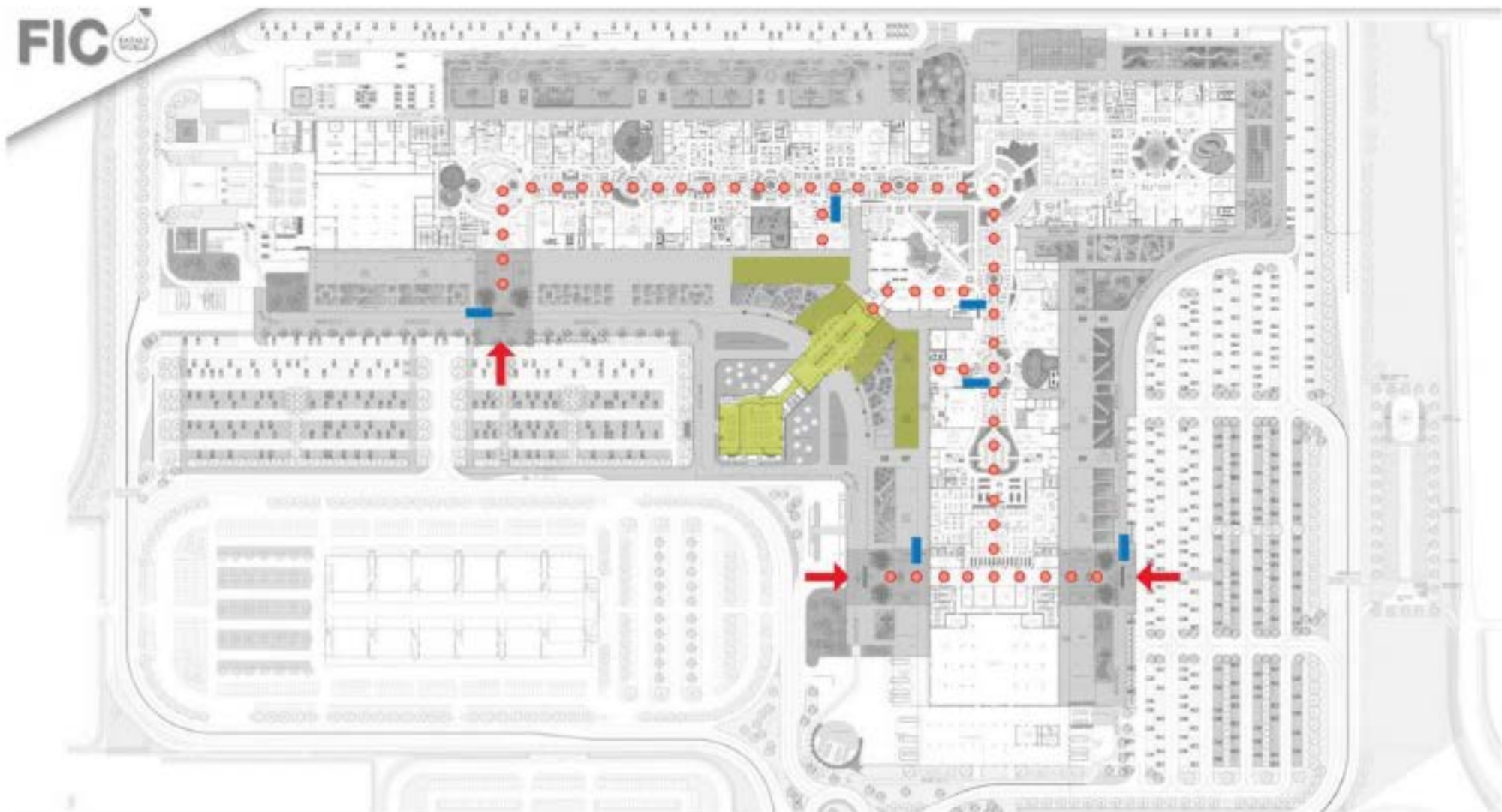
P.s I contatti sopra riportati sono dati ufficiali riferiti al periodo 2018

*dati AUDITEL





Render planimetria generale

FIC 

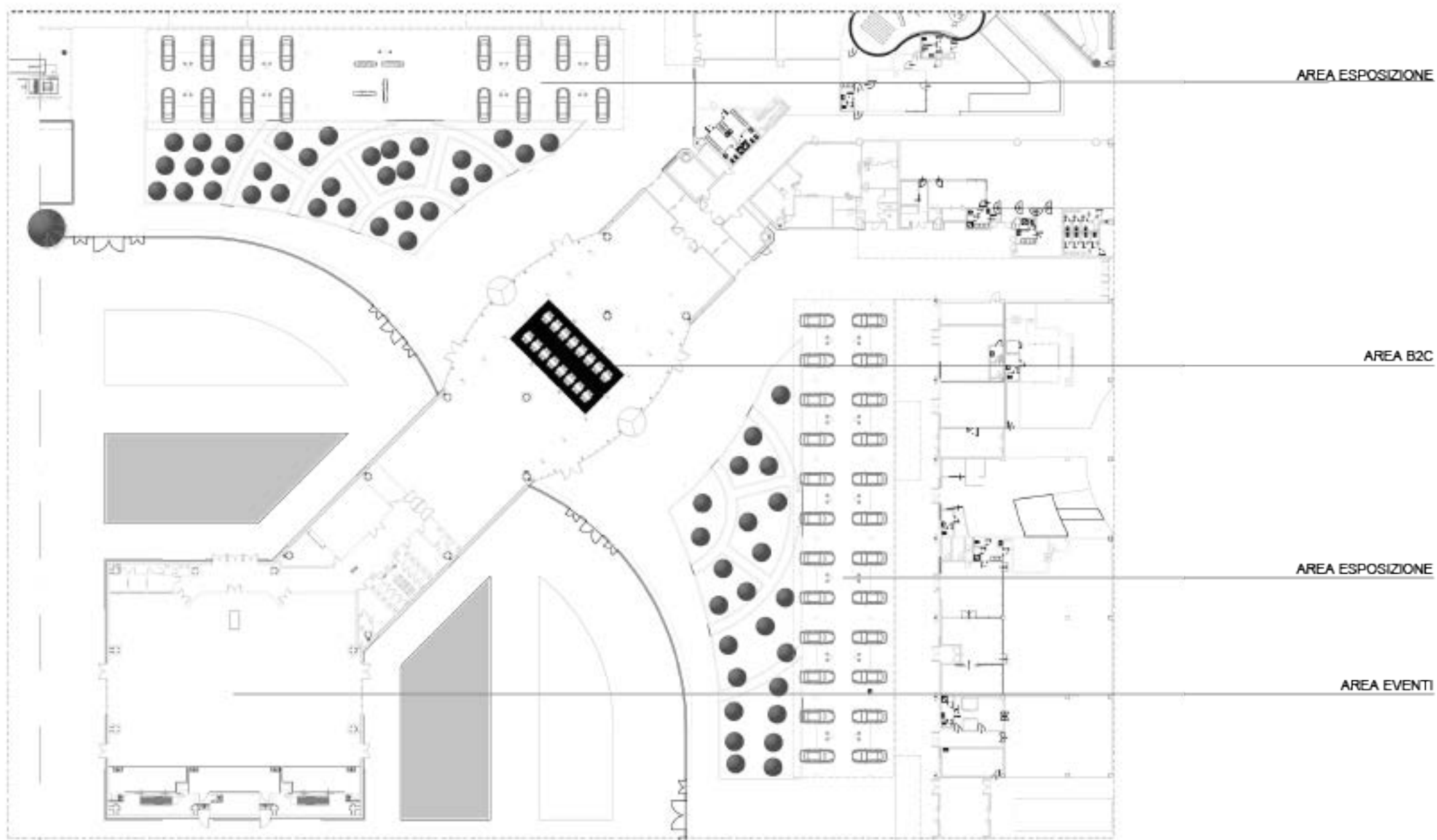


 AREA EV SHOW

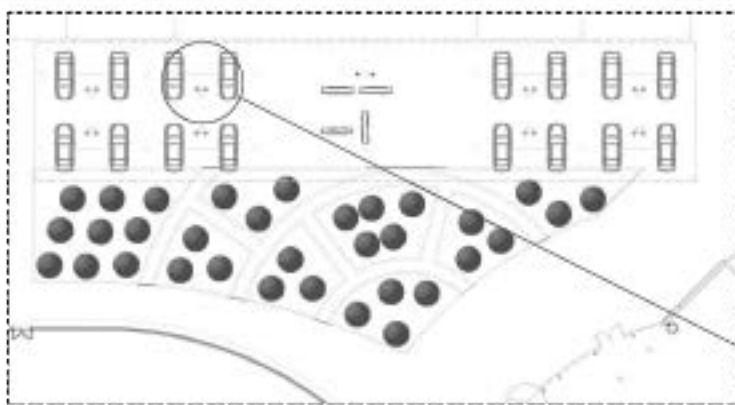
 ROLL UP CM 80X200H

 ADESIVI A PAVIMENTO

Render aree evento



Render area esposizione

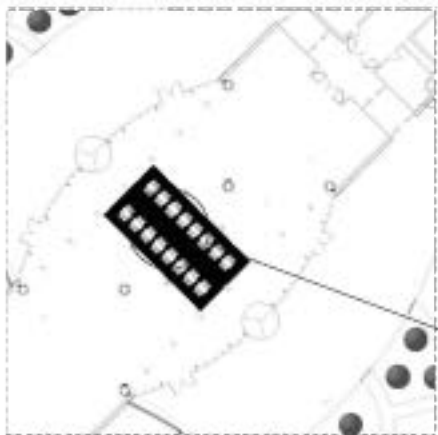


BANNER ESPOSITORE CM 300X100H

TAVOLO RICEZIONE CON 8GABELLI



Render area B2C



SEGNATAVOLO ESPOSITORE CM 20X30H

SCRIVANIA CON VANNO PORTA DOCUMENTI
E SEDUTE



Press & Web



Immagini edizioni precedenti



Immagini edizioni precedenti



Espositori passate edizioni



SPONSOR DELL'EVENTO



Consorzio Innova



Cambia il movimento



FERROVIE EMILIA ROMAGNA

Media Partner

il Resto del Carlino



Quotidiano Nazionale